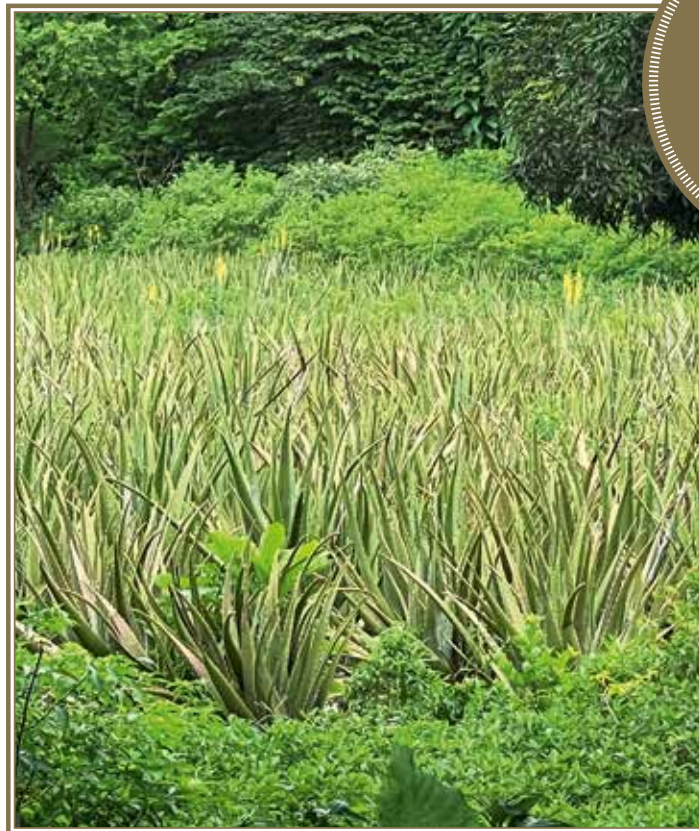




**PHARMOS
NATUR**

sacred plants



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Wie PHARMOS NATUR die Umwelt stärkt, erhält und schützt

„Pflanzen bewirken wahre Wunder! Sie sind Ausdruck der Schöpfungskraft. Sie sind Lebewesen mit Körper-Geist-Seele. Erhalten wir diese Einheit, wirken Sie wohltuend auf Körper-Geist-Seele des Menschen. Im Inneren und Äußeren.“

Margot Esser-Greineder



Liebe Leserin, lieber Leser,

seit Unternehmensgründung befassen wir uns mit Nachhaltigkeit. Wir sind in das Thema hineingewachsen. In 37 Jahren haben wir gelernt, Nachhaltigkeit immer mehr in unser Denken und Handeln einzubauen und zu leben.

Über die eigenen Bedürfnisse weit hinauszuschauen und den Blick auf das große Ganze zu richten, ist dabei die größte Herausforderung. Denn alles ist miteinander verbunden und bis ins kleinste Detail vernetzt. Wir sehen es überall in der Natur. Und wir erleben es tagtäglich auch in allen Unternehmensbereichen. Wie wichtig dabei gesunder, fruchtbarer Boden und damit Artenvielfalt und Biodiversität sind, wissen wir aufgrund des Anbaus unserer Heil- und Verjüngungspflanzen an energiereichen Plätzen auf der ganzen Welt. Nur so können wir dauerhaft eine gleichbleibend hohe Qualität an Pflanzenrohstoffen für unsere Green Luxury Naturprodukte garantieren, denn das ist die Unternehmensbasis von PHARMOS NATUR.

Gleichzeitig dient all unser Tun auch dem Erhalt einer intakten, heilsamen Natur. Aktuell schaffen wir die endgültigen Voraussetzungen für eine lebenswerte Zukunft nachfolgender Generationen und aller Lebewesen auf unserem Planeten.

Wenn sämtliche Kriterien für den Anbau der Pflanzen erfüllt sind, entwickeln sie vielseitige Nährstoffe mit einer großen Menge an Biophotonen/

Licht. Erst Biophotonen machen Wirkung möglich und sorgen dafür, dass Menschen sich gesund, schön und rundum wohlfühlen. Deshalb nennen wir unsere Heil- und Verjüngungspflanzen sacred plants. Auf diese Weise können wir unser Versprechen halten, im Einklang mit der Natur ganzheitliche Produkte für Schönheit, Gesundheit und Wohlbefinden herzustellen.

Mit dem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen einen detaillierteren Einblick geben, wie wir Nachhaltigkeit in den verschiedensten Unternehmensbereichen umsetzen. Wie wir traditionelles Wissen bei der Produktherstellung mit modernen, wissenschaftlichen Erkenntnissen verbinden. Wie die Abläufe von der Konzeption umweltfreundlicher Verpackungen, dem Reduzieren von Energie, der Umstellung des Fuhrparks auf E-Mobilität bis zur CO₂ Einsparung bei uns erfolgen. Alle Prozesse werden stetig weiterentwickelt.

Gerade verändern sich grundsätzliche Strukturen, die unser Leben bislang geprägt haben. Gleichzeitig wirken planetare Kräfte auf Mutter Erde, auf die Gesellschaft, Institutionen, auf Pflanzen, Tiere und Menschen. Unglaubliche Herausforderungen, die viel Potential für neue Ideen und Erfindungen wecken. Wir bleiben dran.

Wir wünschen Ihnen eine informative und inspirierende Lektüre

Margot Esser-Greineder
Unternehmensgründerin

Paul Greineder
geschäftsführender Gesellschafter

INHALT

1. ÜBER PHARMOS NATUR GREEN LUXURY	
1.1. Unternehmensportrait. Die Geschichte einer Berufung	7
1.2. Eckdaten und Meilensteine des Unternehmens	8
1.3. Philosophie und Werte	10
1.4. Natur, die wirkt. Mit Biophotonen	12
1.5. Wichtige Aspekte der Umweltpolitik	13
2. DAS UNTERNEHMEN IM KONTEXT SEINER GESCHÄFTSFELDER	
2.1. Steckbrief	14
2.2. Unternehmensstruktur	16
2.3. Unternehmen und Stakeholder	18
2.4. Verpflichtungen	20
2.5. Produktportfolio	22
2.6. Engagement	24
2.7. Einflüsse entlang der Wertschöpfungskette	26
2.8. Umweltmanagementsystem	29
3. ÖKOBILANZ: DIE UMWELTLEISTUNG DES UNTERNEHMENS	
3.1. Energieverbrauch am Standort: Scope 1 und Scope 2	30
3.2. Emissionen aus der nach- und vorgelagerten Wertschöpfungskette Scope 3	39
4. AUSBLICK	42
5. ENGAGEMENT UND KOOPERATIONEN	44
6. COMPLIANCE	45
7. DIALOG	45
8. KONTAKT	45
9. ANHANG	46

„Die Perfektion der Natur mit Produkten und in Behandlungen zu erleben. Das bedeutet „Green Luxury“. Uns liegen die kostbaren Pflanzen und Früchte, die sich in den traditionellen Hochkulturen unserer Welt bewährt haben, sehr am Herzen. Es geht um echte Wertschätzung von Mensch und Natur.“

Margot Esser-Greineder

1.1. UNTERNEHMENS PORTRAIT

Die Geschichte einer Berufung



Sie sah und sie spürte die Einzigartigkeit der Natur, ihre große Vielfalt, ihre umwerfende Schönheit und ihre heilsame Wirkung.

Ihr war umgehend klar: wenn Pflanzen eine derartig tiefgehende Regenerationskraft haben, dann wollte sie das mit vielen Menschen teilen, damit sie diese Kraft auch an sich selbst spüren können. Ihre Entscheidung stand fest: Der Weg führte umgehend weg von der Pharmaindustrie, hin zu ihrem eigenen Unternehmen.

Vor mehr als 35 Jahren war das die Geburtsstunde von PHARMOS NATUR Green Luxury. Seit dieser Zeit forschen, entwickeln, leben und lieben Margot Esser-Greineder und das gesamte Team eine Vision: Das Einssein mit der Natur, durch ihre stärkende Energie, ihre heilsame Wirkung, ihr ganzheitliches Wirkstoffnetz, ihre intensive Lichtenergie und ihre hohe Schwingung. Denn eine intakte, heile und heilsame Natur ist wahrer Luxus für alle Menschen. Das bedeutet Green Luxury.

Heute steht das Unternehmen für sacred plants, für Heil- und Verjüngungspflanzen aus der ganzen Welt. Es verkörpert höchste Reinheit und Qualität in Produkten, Behandlungen und Schulungen: Holistic Beauty, Holistic Food und Holistic Treatments. Und es zeichnet sich durch die faire Zusammenarbeit mit allen Partner:innen und Partnern aus: für Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit, Spiritualität und ökologische Arbeitsweise aus.

Es war Anfang der 80iger Jahre: Margot Esser befindet sich auf einer Geschäftsreise in den USA. Und dann passiert ein folgenreicher Unfall, bei dem sie schwere Verbrennungen im Gesicht und am Oberkörper erleidet. Sie erlebt in zahlreichen Behandlungen mit einzigartigen Pflanzen einen wunderbaren Heilungsprozess. Der Auftakt zur Unternehmensgründung von PHARMOS NATUR Green Luxury.

Als Margot Esser-Greineder verunglückte, fügte sich vieles. Sie kam glücklicherweise in die Hände von schamanischen Naturheilkundigen, die sie in besonderer Weise umsorgten. Ihre Wunden wurden mit dem frisch ausgeschälten Gel einer einzigartigen Aloe Vera Pflanze behandelt. Gleichzeitig aß sie kleine Stückchen von dem Gel-Filet. Pure Regeneration von innen und von außen.

Es war einfach unglaublich, wie schnell ihre Schmerzen verschwanden, sich auflösten und ihren Körper verließen. Ihre Haut regenerierte sich zusehends. Sie spürte die heilsame Wirkung der Pflanzen auch durch viele liebevolle Hände. Das war ein so tiefgreifendes Erlebnis: wundervolle Pflanzen stärkten ihren Körper und ihre Seele.

Eckdaten und Meilensteine des Unternehmens

Außergewöhnliche Unternehmen beginnen immer mit der Geschichte einer besonderen Gründerpersönlichkeit. Margot Esser-Greineder ist eine solche Persönlichkeit. Bis heute: Pionierin mit Herzblut, in leidenschaftlicher Beziehung zu ausgewählten Heil- und Verjüngungspflanzen, sacred plants.

- 1986** > Margot Esser gründet die Pharmos GmbH in München.
> 6 Kosmetikprodukte sind marktreif.
- 1987 – 1990** Forschung- und Entwicklung stehen an erster Stelle. Das bedeutet eine weltweite Suche – einschließlich eigener Feldstudien – nach den besten Pflanzen für höchste Produktqualität
- ab 1990** > Markteinführung des Aloe Vera Saftes als erstes Lebensgesundmittel®
> enge Zusammenarbeit mit Mediziner: innen und Naturheilkundigen für die Entwicklung einzigartiger Naturkosmetikprodukte: ohne Alkohol, ohne Zitronensäure, ohne Wasser und ohne jegliche Zusatzstoffe
- ab 1995** > Paul Greineder, Partner von Margot Esser, wird Geschäftsführer
> neuer Firmensitz in Uffing am Staffelsee
> Biophotonenmessung mit Professor Fritz-Albert Popp vom Institut für Biophysik in Neuss bestätigt die hohe Lichtenergie der besonderen Aloe Vera Pflanze
> Zertifizierung der in der Kosmetik verwendeten Leitpflanzen – Schwarzer Sesamursamen und Aloe Vera – nach LACON, Lebensmittelgesetz

- 1997** erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Universitäts-Krebskinderklinik in Bonn, unter Verwendung des besonderen Aloe Vera BioUrsaftes
- 2003** > Start VegetoDynamik® Methode nach Margot Esser
> PHARMOS NATUR lässt den Begriff Lebensgesundmittel® schützen
- 2005** Friedenspreis für Margot Esser Humanität und ökologische Wirtschaft von der „World Association of Private Schools and Universities for Complementary Healing Practices“ in Graz, Österreich
- ab 2007** Profilierung der Zielgruppen von PHARMOS NATUR in Richtung Green Luxury mit konsequenter Qualitätsphilosophie
- 2009** Mitgründung „Schülerhilfe für Nepal e.V.“
- 2010** Umfirmierung in PHARMOS NATUR Green Luxury GmbH
- 2012** > Auszeichnung Ethics in Business für gelebte Corporate Social Responsibility
> Kundenreise nach Nepal. Gemeinsamer Besuch der Partnerschaften vor Ort

- 2013** > Markteinführung der Exklusiv-Serie rohini
> Paul Greineder erhält den den Umweltpreis Baum e.V.
- 2014** > Beitritt zur Initiative „Biodiversity in Good Company“
> Auszeichnung mit dem SPA DIAMOND für das einzigartige Gesamtkonzept, auf der Basis von sacred plants
- 2016** 30 Jahre PHARMOS NATUR. Standortwechsel von Uffing am Staffelsee nach Bernried am Starnberger See
- 2017** Auszeichnung mit dem GALA SPA AWARD für die neue Produktserie Nature of Men.
- 2019** > Einführung des Umweltmanagementsystems EMAS, inklusive einer Nachhaltigkeitsstrategie
> Investitionen in erneuerbare Energien
- 2020** > Ganzheitlicher Relaunch des Markenauftrittes PHARMOS NATUR Green Luxury
> Erstmalige EMAS-Validierung (Daten 2019)
- 2021** PHARMOS NATUR wird mit dem Green Brands Siegel als ökologisch nachhaltige Marke ausgezeichnet
- 2022** Eröffnung des ersten PHARMOS NATUR Store in Bernried



Philosophie und Werte



Eine Unternehmensidee, die alles miteinander verbindet. PHARMOS NATUR bedeutet: zum Ursprung, zur Quelle, zu den Pflanzen. Ein Sinnbild für Nachhaltigkeit, Ganzheitlichkeit und Spiritualität. Einssein mit der Natur, um das Leben in seiner Vollkommenheit wahrzunehmen. In Bezug auf ökologische Arbeitsweisen genauso wie in Hinblick auf ethisches Verhalten. Überall und zu jeder Zeit.

Achtung und Verbundenheit mit der Natur sind dabei besonders wichtig. Das zeigt die Symbiose aus traditionellem Wissen und aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Echtes Know-How ist lediglich das Fundament unermüdlicher Forschungsarbeit. Im Umgang miteinander und mit allem, was lebt, zählen Werte wie Liebe, Wertschätzung, Achtsamkeit, Dankbarkeit und Eigenverantwortung. Für ein Miteinander voller Lebensfreude und Lebendigkeit. Seit Unternehmensgründung setzt sich PHARMOS NATUR für die Förderung der ökologischen Landwirtschaft ein. Auf diese Weise wird die Lebensraumvielfalt der genutzten Flächen nicht zerstört, sondern erhöht.



Unser Leitbild...

...ist Identifikation und Motivation für das ganze Unternehmen. Wir leben die Grundsätze und integrieren sie in den Unternehmensalltag. Mit unserer Philosophie möchten wir so viele Menschen wie möglich erreichen. Deshalb haben wir Unternehmenswerte definiert:

01 NATUR BEWUSST SEIN.

Eins sein mit der Natur ist unser Selbstverständnis. Wir sind uns bewusst, dass Pflanzen Lebewesen voller Lebendigkeit, intensiver Lichtenergie und hoher Schwingung sind. Wenn sie dort wachsen dürfen, wo sie zuhause sind, entfalten sie ihr ganzes Potential.

02 REINHEIT BEWAHREN.

Wir haben gelernt, Naturprodukte von höchster Qualität und Reinheit herzustellen. Ohne Isolierung von Einzelstoffen. Ohne bedenkliche Stoffe. Gemäß den Vorgaben der Natur.

03 WIRKUNG ERZIELEN.

Unsere Leitpflanzen werden von Kleinbauern sorgsam an besonders energiereichen Kraftplätzen in der ganzen Welt in ökologischer Mischkultur angebaut. Achtsamkeit und Wertschätzung sind, neben unserem ökologischen, technischen und naturheilkundlichen Wissen, Grundlage für echte Wirkung bis tief in alle Zellen.

04 WISSEN ANNEHMEN.

Unstillbarer Pionier- und Forschergeist ist unser Antrieb, jahrtausende erhaltenes Wissen aus alten Kulturen unsere Inspiration.

05 ACHTSAMKEIT FORDERN.

Liebe ist das Prinzip unseres Handelns. Daraus resultiert ein verantwortungsvoller Umgang mit der Natur und mit allen Lebewesen.

06 BERÜHRUNG ZULASSEN.

PHARMOS NATUR ist mehr als nur „kaufen – auftragen – einnehmen – fertig“. Wir berühren auf allen Ebenen mit unserer Philosophie, unseren Produkten und unseren Treatments. Gesundheit, Schönheit und Glück gehören zusammen.

07 HALTUNG ZEIGEN.

Unser Denken und unser Handeln sind auf Langfristigkeit ausgerichtet. Unsere Vision ist, Menschen einen Weg aufzuzeigen, wie sie ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können. Mit Unterstützung unserer einzigartigen Naturprodukte und unseren nachhaltig wirksamen Behandlungen.

Natur, die wirkt. Mit Biophotonen

Eine intakte, heile und heilsame Natur ist der wahre Luxus für alle Menschen“, so Margot Esser-Greineder, Gründerin von PHARMOS NATUR Green Luxury. Green Luxury bedeutet, die ganze Pflanze zu achten: ihre nährstoffreiche Wirkungsebene, ihre intensive Lichtenergie durch viel Biophotonen und ihre hohe Schwingung. Pflanzen als Ausdruck der ganzen Schöpfungskraft, als Lebewesen mit Körper-Geist-Seele. Nur in dieser Einheit wirken sie als Heil- und Verjüngungspflanzen, als sacred plants, wohltuend: auf Körper, Geist und Seele der Menschen.



PHARMOS NATUR entwickelt seit vielen Jahren Holistic Beauty, Holistic Health Food und exklusive SPA-Treatments. Ein ganzheitliches Konzept von innen und außen, das den Dreiklang Schönheit, Gesundheit und Wohlfühlen verbindet. Dabei spielen vielfältige, vernetzte Wirkstoffe eine wichtige Rolle, aber vor allem auch Biophotonen. Biophotonen werden als Schlüssel für eine funktionierende Zellkommunikation bei allen Lebewesen gesehen. Eine Grundvoraussetzung für gesunde, schöne Haut. Darüber hinaus werden sie als Energiequelle für die Einheit von Körper, Geist und Seele wahrgenommen. „Ohne Licht kein Leben. Licht ist die ordnungsgebende Kraft in allem Lebendigen.“ So Professor Erwin Schrödinger, Quantenphysiker und Nobelpreisträger.

Dass Pflanzen Biophotonen speichern, nutzt PHARMOS NATUR für seine holistischen Naturprodukte. Die positiven Ergebnisse der Biophotonenmessungen von Professor Fritz Albert Popp wurden zu einer wichtigen Entscheidungsgrundlage für den Anbau der Aloe Vera Pflanzen in Mittelamerika. So bewahrt PHARMOS NATUR die heilige Einheit der Pflanzen voller Biophotonen / Licht. Das gelingt in rücksichtsvoller Zusammenarbeit mit Kleinbauern, in fairen Partnerschaften und in der Verbindung mit sozialem Engagement. Kleinbauern kultivieren sehr achtsam vom Anbau bis zur Ernte glückliche Pflanzen. In ökologischer Mischkultur an den energiereichsten Plätzen und auf den fruchtbarsten Böden in der ganzen Welt. Tief verwurzelt im Glauben an die göttliche Schöpfungskraft wissen die Kleinbauern, dass diese Energie und diese Kraft der Pflanzen auch ihre Qualität bestimmen.



Wichtige Aspekte der Umweltpolitik

PHARMOS NATUR versteht sich, wie die Natur selbst, als lebendiges System mit einer eindeutigen Sinnausrichtung. All das, was umgesetzt wird, geschieht für den Schutz der Erde. Mit Respekt und Achtsamkeit. Für Mensch und Natur in Einklang. Biologische Vielfalt und unternehmerisches Handeln sind in ihrer Wechselwirkung ein untrennbares Paar. Unternehmensinhalte gehen Hand in Hand mit dem Erhalt der bestehenden Ökosysteme. Und das fängt im Unternehmen selbst an.

Nur dann leben Mensch und Natur in Harmonie. Dieser ganzheitliche Unternehmenssinn trägt PHARMOS NATUR. Es geht darum, durch achtsame Unternehmensaktivitäten Mensch und Natur entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit Respekt zu begegnen und sie nicht auszubehuten. Und gleichzeitig zu beachten, dass der erste Schritt für Veränderung Umdenken bzw. Bewusstseinsänderung bedeutet.

Es gilt, in Systemen und Netzwerken zu überlegen und zu arbeiten. Erst dann entfaltet sich die ganze Energie der Natur, mit all ihren Möglichkeiten und Ressourcen. Natur in ihrer

Vielfalt ist die Unternehmensbasis. Denn Heil- und Verjüngungspflanzen, sacred plants, angebaut in Mischkultur, ohne Chemie, sind die Grundlage aller Produkte und damit ein integraler Bestandteil der gesamten Unternehmenspolitik. Biodiversitäts- und Umweltaspekte fließen im Rahmen der aktuell zur Verfügung stehenden Möglichkeiten in alle Unternehmensaktivitäten mit ein.

Grundsätzlich gehört dazu, die Umwelteinflüsse entlang der kompletten Wertschöpfungskette stetig zu verbessern. In kontinuierlichem Austausch mit allen Partnerinnen und Partnern werden Maßnahmen erarbeitet, die sich positiv auf die gesamte Umweltleistung auswirken. Berücksichtigung finden dabei alle Aspekte: vom Anbau über Ernte und Produktion bis zur Vermarktung. PHARMOS NATUR verpflichtet sich damit zur kontinuierlichen Verbesserung seiner Umweltleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. So werden alle juristischen und vertraglichen Forderungen, die die Umweltauswirkungen regeln, eingehalten. Gleichzeitig wird der Anspruch auf bestmögliche Qualität erfüllt.

Abgeleitet aus Philosophie, Werten und Vision, ergeben sich folgende Bausteine für die Umweltpolitik:

Über die gesamte Wertschöpfungskette funktioniert Nachhaltigkeit nur zusammen mit Ganzheitlichkeit.

Die Verbindung von Regionalität und Globalität ermöglicht weltweit stabile Infrastrukturen für alle Menschen und nachhaltiges Wirtschaften.

Wichtig ist, soziales, gesellschaftliches und politisches Engagement in Initiativen, Vereinen und langfristige Partnerschaften.

Steckbrief

FIRMENSITZ:

Am Neuland 2, Bernried am Starnberger See

MITARBEITERANZAHL:

47 (Kalenderjahr 22)

UMSATZ:

7 Millionen € (Dez. 22)

Naturkosmetikpionier PHARMOS NATUR

stellt hochwertigste Wirkstoff-Kosmetik, Holistic Beauty, und echte Lebensgesundmittel®, Holistic Food, her. Alle Produkte enthalten weder Alkohol noch Zitronensäure oder Parabene als Konservierungsstoffe. Sie sind frei von PEG's und Erdöl-derivaten. Basis ist der 100% reine Aloe Vera Bio Ursaft anstelle von Wasser.

Alle Geschäftsfelder sind in verschiedenen

Abteilungen kompetent abgedeckt:

Entwicklung, Herstellung, Verkauf und Versand der Naturkosmetik, der Lebensgesundmittel®, der Behandlungen und der der VegetoDynamik®-Methode. Ebenso wie die Wissensvermittlung darüber in Webinaren, Vorträgen, Retreats, Schulungen, Veranstaltungen und dem firmeneigenen Store.

Folgende Kernzielgruppen werden aktuell

bedient:

Kosmetikinstitute, vier und fünf Sterne Wellness-hotels, SPAs, inhabergeführte Parfümerien, der ausgewählte Fachhandel und Endverbraucher: innen, die eine immer größere Bedeutung gewinnen, genauso wie der Export. Neben dem stationären wächst gleichzeitig auch der digitale Handel.



Sämtliche Unternehmensbereiche befinden

sich in Bernried unter einem Dach. Von der Geschäftsleitung, dem Einkauf, der Akademie, dem Versand, Innen- und Außendienst bis hin zu Marketing und Presse. Alle Veranstaltungen und Seminare werden in der Akademie geplant und konzipiert.

Für die Wissensvermittlung an die Mitarbeiter: innen der Kosmetikinstitute, Hotels und SPAs stehen firmeneigene Seminarräume vor Ort zur Verfügung. Webinare und Schulungsfilme runden das Portfolio ab.

Sämtliche Entwicklungen werden vom Firmensitz in Bernried am Starnberger See aus koordiniert.

Die Suche nach weiteren Heil- und Verjüngungspflanzen bis zur Ideenfindung für neue Produkte sowie deren Umsetzung.

Dabei spielt es eine entscheidende Rolle, Partner:innen zu finden, die mit den Unternehmenswerten übereinstimmen. Das betrifft den Einkauf der Rohstoffe, der Heil- und Verjüngungspflanzen genauso wie die Produktion der daraus entstehenden Produkte und auch die Auswahl der Kund:innen, die die Produkte verkaufen.

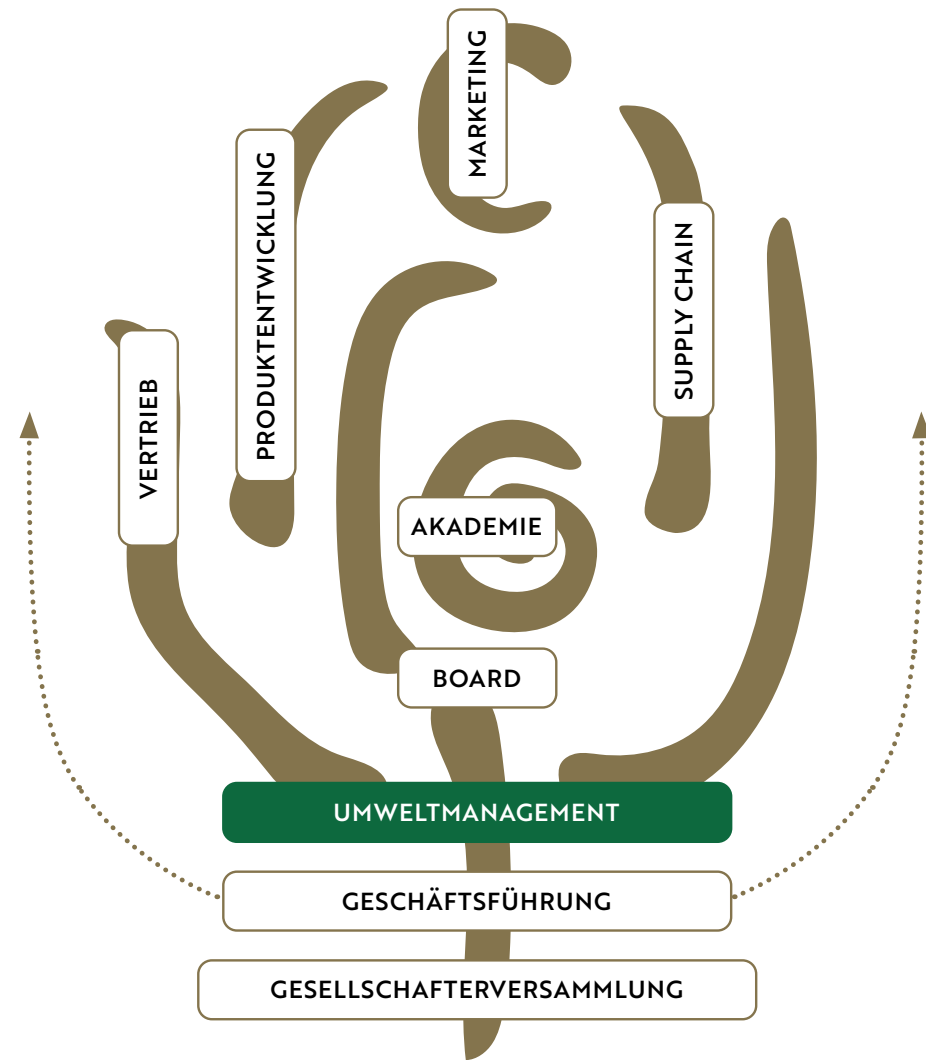
Bei der Produktherstellung arbeitet PHARMOS NATUR seit vielen Jahren mit Unternehmen in Deutschland zusammen. Sie kennen die besonderen Rezepturen von PHARMOS NATUR, so dass sie alles gemäß den Vorgaben mit größtmöglicher Achtsamkeit herstellen.



Unternehmensstruktur

Ein Zeitenwechsel ist spürbar. Die neue Währung heißt: Bewusstsein, Biodiversität, Artenvielfalt. In der ganzen Welt verändern sich grundsätzliche Strukturen, mit Auswirkungen der kosmischen Kräfte auf den Planeten Erde, auf die Gesellschaft, die Institutionen, Pflanzen, Tiere und Menschen. PHARMOS NATUR geht diese Veränderungs-

prozesse bewusst mit. Das Unternehmen passt interne Strukturen jederzeit zukunftsweisend an. Die Stelle des Umweltmanagementbeauftragten (UMB) ist der Geschäftsführung direkt als Stabsstelle zugeordnet. Umweltmanagementbeauftragter ist Simon Krischer, Stellvertretung Maria Heinzeller.



Unternehmen und Stakeholder

Im Tagesgeschäft von PHARMOS NATUR spielen viele Interessensgruppen, unterschiedliche Menschen, zahlreiche Partner:innen und weitere Firmen eine entscheidende Rolle. Wichtig dabei ist, die gegenseitigen Erwartungen und Haltungen genau zu kennen und zu respektieren. Es geht darum, gemeinsam in Einklang mit Mensch und Natur zu leben und zu arbeiten. Denn wirkliche

Wertschöpfung basiert auf echter Wertschätzung. Dabei kommt es auf interne und auf externe Einflussfaktoren an. Zu den externen zählen rechtliche, politische, gesellschaftliche, ökonomische oder auch standortbezogene Faktoren genauso wie alle Kunden:innen. Interne Faktoren werden durch das gesamte Personal, also die Mitarbeiter:innen und die Geschäftsführer:innen bestimmt.

Mit folgender Grafik lässt sich der gesamte Unternehmenskontext veranschaulichen:

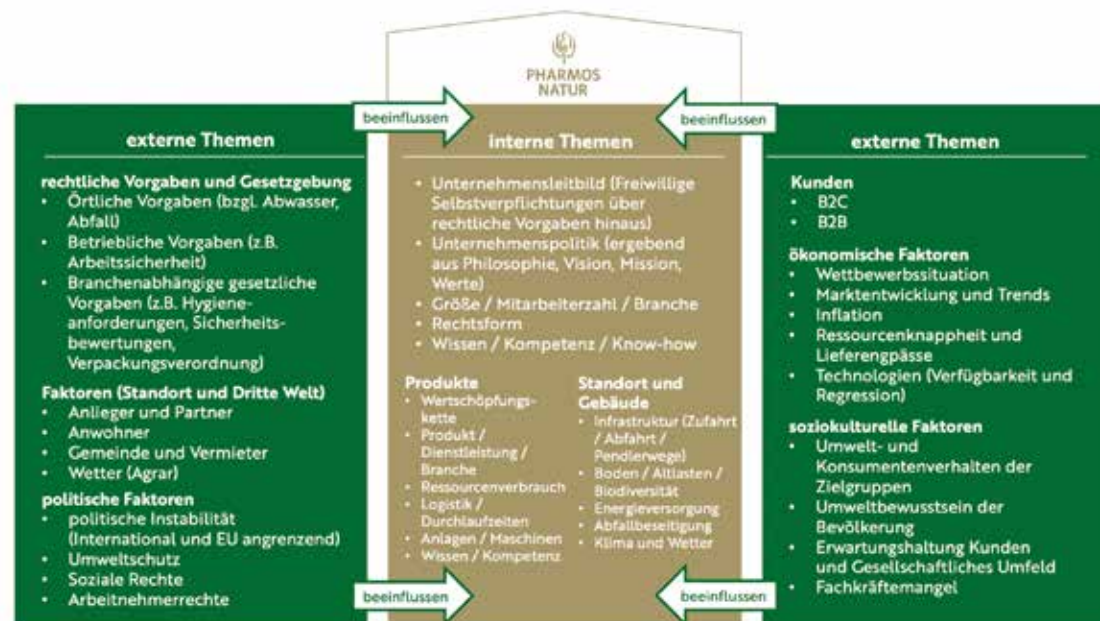


Abbildung 2: Kontext und Umfeld von PHARMOS NATUR

Interne und externe Stakeholder müssen im Rahmen des Unternehmenswachstums in ihren Interessen berücksichtigt werden. Gleichzeitig gilt es aber auch, die Anliegen der Anwohner:innen oder Unternehmen in der Umgebung mit einzubeziehen, und zwar in Bezug auf Lärm, Geruch oder Biodiversität am Standort.

So lassen sich die firmenrelevanten Stakeholder folgendermaßen darstellen:



Abbildung 3: Stakeholder von PHARMOS NATUR

Daraus ergeben sich für alle Beteiligten intrinsisch und extrinsisch motivierte Verpflichtungen. Diese gelten sowohl in Bezug auf vorgegebene Richtlinien und Gesetze als auch hinsichtlich des Qualitätsanspruches von PHARMOS NATUR.

Ziel dabei ist, **Umwelteinflüsse auf allen Ebenen kontinuierlich zu verbessern.**

Verpflichtungen

Umweltgesetze

Umweltpolitik und EMAS-Validierung des Firmensitzes in Bernried sind für PHARMOS NATUR Anspruch und Verpflichtung zugleich, alle geltenden Umweltgesetze einzuhalten. Das betrifft vor allem das Verpackungsgesetz, das Kreislaufwirtschaftsgesetz und die Gewerbeabfallverordnung, da es am Standort keine eigene Produktion gibt. Mit dem Verpackungsgesetz liegt der Fokus auf



der verkauften Menge an Verpackungen und deren Herstellungsmaterialien, um so viel Verpackungsabfall wie möglich zu sparen und somit die Umwelt zu schonen. Beim Kreislaufwirtschaftsgesetz geht es darum, Abfälle möglichst umweltverträglich und klimaneutral zu verwerten, bzw. vor allem Abfälle zu vermeiden. Die Gewerbeabfallverordnung schreibt die Trennung von Abfällen vor. Da die Verpackungsrichtlinien nun EU-Verordnung werden (PPWD) gelten auch hier europaweit neue Pflichten. Kennzeichnung, Gewährleistung der Wiederverwertbarkeit von Materialien in Recyclingströmen und die Verwendung von Rezyklat-Anteilen werden Standard. Zusätzlich führt PHARMOS NATUR ein Rechtskataster, um die gesetzlichen Anforderungen und die damit verbundenen Pflichten regelmäßig mit der eigenen Art zu wirtschaften abzugleichen.

Freiwillige Verpflichtungen durch Zertifizierungen und gegenüber Stakeholdern

PHARMOS NATUR möchte seinen hohen Anspruch in Bezug auf Verbesserungen aller schädlichen Umwelteinflüsse entlang der gesamten Wertschöpfungskette und am Standort selbst jederzeit erfüllen und weiterentwickeln. Deshalb bedient sich das Unternehmen regulatorischer Elemente und befolgt die Richtlinien des Umweltmanagementsystems EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), hat den NCS (Natural Cosmetics Standard) der Gfaw (Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik mbH) und das EU-Biosiegel (Kontrollstelle Lacon DE-ÖKO-003) für die Lebensgesundmittel®.

Folgende Ziele sind dabei für eine nachhaltige Entwicklung besonders wichtig, denn sie beeinflussen direkt oder indirekt alle Tätigkeiten von PHARMOS NATUR entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ob in unmittelbarer Umgebung in Bernried oder weltweit: die Vorgaben gelten überall. Das

betrifft die Zusammenarbeit aller Partner:innen im Bereich Rohstoffanbau, die gesamte Produktion, das soziale und gesellschaftliche Engagement in Vereinen vor Ort in Bernried genauso wie die allgemeine Unternehmens- und Produktentwicklung. Die Unternehmensphilosophie zählt ebenfalls dazu, da sie Haltung und Ausrichtung von PHARMOS NATUR beinhaltet.

Die von den vereinten Nationen formulierten Ziele bilden die Grundlage dafür. Bereits seit 30 Jahren sind einige davon Standard für PHARMOS NATUR. Alle anderen Anforderungen verfolgt das Unternehmen stetig weiter, um sie zukünftig ganz zu erfüllen.

 <p>1 KEINE ARMUT</p>	<p>Armut in jeder Form und überall beenden.</p>	 <p>10 WENIGER UNGLEICHHEITEN</p>	<p>Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern.</p>
 <p>2 KEIN HUNGER</p>	<p>Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und nachhaltige Landwirtschaft fördern.</p>	 <p>11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p>	<p>Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten.</p>
 <p>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p>	<p>Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.</p>	 <p>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</p>	<p>Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.</p>
 <p>4 HOCHWERTIGE BILDUNG</p>	<p>Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens fördern.</p>	 <p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p>	<p>Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.</p>
 <p>5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT</p>	<p>Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.</p>	 <p>14 LEBEN UNTER WASSER</p>	<p>Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen.</p>
 <p>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN</p>	<p>Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitätsversorgung für alle gewährleisten.</p>	 <p>15 LEBEN AN LAND</p>	<p>Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern. Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation beenden und umkehren und dem Verlust der Biodiversität ein Ende setzen.</p>
 <p>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p>	<p>Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern</p>	 <p>16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</p>	<p>Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zu Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen.</p>
 <p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p>	<p>Dauerhaftes, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.</p>	 <p>17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</p>	<p>Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen.</p>
 <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p>	<p>Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, inklusive und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.</p>		

Abbildung 4: 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Quelle: <https://17ziele.de>)

Produktportfolio

Ohne Tierversuche zu arbeiten, ist europaweit Standard, deshalb auch Voraussetzung für die NCS-Zertifizierung, die durch Eco-Control sichergestellt wird.

Bezüglich des Produktportfolios gelten ebenfalls die vorgegebenen Nachhaltigkeitsziele. So ist das Verpackungsdesign von PHARMOS NATUR nach den Prinzipien des Eco-Designs entwickelt: höchster Schutz der Produkte, Recyclingfähigkeit und ökologische Nachhaltigkeit. Alle Produkte werden in Deutschland produziert und abgefüllt. Die Behältnisse sind entweder aus Glas oder aus Kunststoff (PP oder PET).



VEGAN

Die kostbaren Cremes befinden sich in einer Vakuumverpackung – Airless-Spender – mit einem lebensmittelzertifizierten Polyethylen-Beutel. Was bedeutet, dass der Inhalt nicht mit Sauerstoff in Berührung kommt. Der hygienische Spender schützt die Produkte vor Keimen und ermöglicht eine sparsame Dosierung. Beutel samt Verschluss sind vollständig recycelbar.



PHARMOS NATUR hat sich außerdem dazu verpflichtet, alles für den Schutz und die Biodiversität der Agrarflächen seiner Partner:innen und des betroffenen Regenwaldes zu tun. Gleichzeitig möchte sich PHARMOS NATUR auf regionaler Ebene für Biodiversität und dem damit einhergehenden Schutz der Natur einsetzen. Erstmals kompensiert das Unternehmen, die Standortemissionen aus dem Jahr 2022 anhand lokaler Humusaufbereitung und Regenwaldaufforstung in Panama. Künftig werden Fortbildungs- und Forschungsprojekte dazu initiiert. Das Wissen über Misch- und Permakultur, Mikroklima, Bodenfruchtbarkeit und Kompostierungsmöglichkeiten soll regional wie international gesammelt und weitergegeben werden.

Durch den Beutel kann die Creme bis zum letzten Tropfen verwendet werden. Wenn das Gefäß leer ist, kann man Beutel und Glas trennen. So erfolgt eine optimale Müllentsorgung. Die kostbaren Öle sind in Glasflacons mit Dosierspendern gut geschützt. Auch diese Ausstattung ist komplett recycelbar.

Green Luxury bedeutet ebenfalls bei der Herstellung und den Materialien ressourcen- und energiesparend zu denken, auf Klimaschutz zu achten und Abfall zu vermeiden bzw. die Recycelbarkeit der Verpackung zu berücksichtigen.



**GLUTENFREE
VEGAN**

Engagement



Erfolgreiches Wirtschaften schützt und fördert Biodiversität. Wirtschaft und Naturschutz sind zwei Seiten der gleichen Medaille.

„Öko“ ist das neue „Normal“
Die Herstellung von Produkten und die Gewinnung von Rohstoffen wird so praktiziert, dass Biodiversität global geschützt und gefördert wird.

Erleichterung für nachhaltiges Wirtschaften
Unternehmen, die innerhalb der planetaren Grenzen wirtschaften und Biodiversität schützen, haben einen wirtschaftlichen Vorteil. Wir fördern Erleichterungen für naturnahe Unternehmenspolitik zum Vorteil der Mitglieder. Wir positionieren uns gegen biodiversitätsschädigende Maßnahmen und zeigen wirksame Alternativen auf.

Echtkosten-Betrachtung (True Cost Accounting)
Profite auf Kosten der Umwelt sind nicht mehr möglich, da ökologische und soziale Kosten von Unternehmen getragen und eingepreist werden müssen.

(Quelle: <https://www.business-and-biodiversity.de/ueber-uns/vision-und-ziele/>)

Mittler zwischen Wirtschaft, Regierung und Politik
Wirtschaft und Umweltschutz agieren nicht als Konkurrenten. Unsere Mitglieder unterstützen gemeinsam mit Regierung und Politik einen nachhaltigen Wirtschaftswandel, der sowohl der Wirtschaft als auch der Umwelt zugutekommt.

Heimat für Gleichgesinnte
Unternehmen, die sich ihrer Verantwortung bewusst sind und Biodiversitätsschutz zum Gegenstand ihrer Unternehmensphilosophie machen, finden in unserem Verein ihre Heimat. Diese Vorgehensweise hat Strahlkraft für Initiativen in anderen Ländern.

Glaubwürdig bei Konsument:innen
Konsument:innen wissen, dass unsere Mitglieder Biodiversitätsschutz ernst nehmen und beziehen dies in ihre Kaufentscheidung ein.



Engagement bei Biodiversity in Good Company

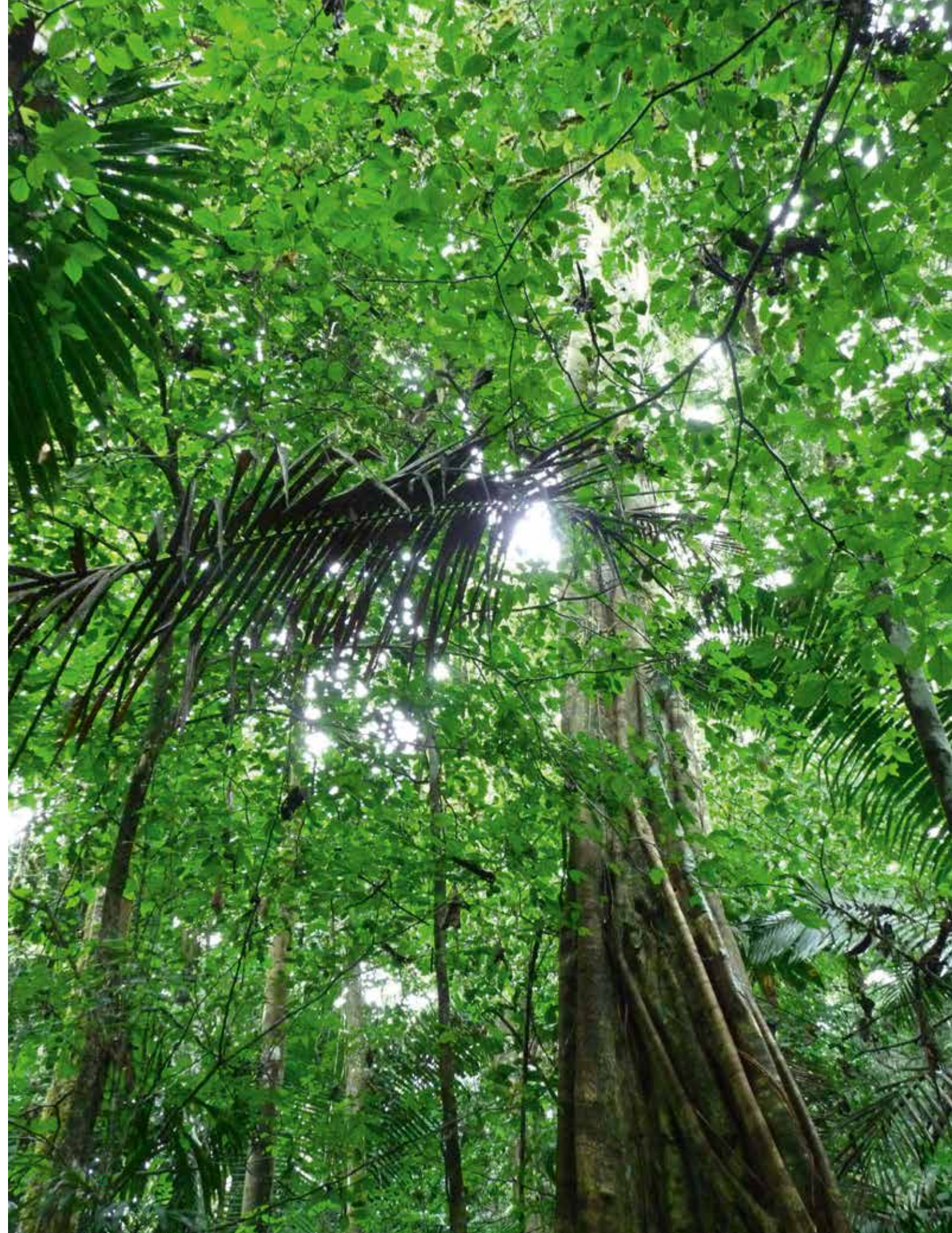
Zusammen mit Unternehmen wie Rittersport, Hipp, Audi, Otto Group, Bionade, UPM, Commerzbank, Lammsbräu, Forest Finance, Tchibo und vielen mehr, ist PHARMOS NATUR seit einigen Jahren Mitglied bei Biodiversity in Good Company, um sich regional, national und international für Biodiversität und ökologisch nachhaltiges Wirtschaften einzusetzen.

In der „Biodiversity in Good Company“ Initiative haben sich Unternehmen zahlreicher Branchen gemäß der Vision zusammengeschlossen, um sich gemeinsam für den Schutz und die nachhaltige Nutzung der weltweiten Biodiversität zu engagieren. Damit leisten sie einen Beitrag zum Übereinkommen über die biologische Vielfalt (CBD).

Aufgrund der Teilnahme in Arbeitsgruppen und im Vorstand der Initiative „Biodiversity in Good Company“ finden im November 2023 die jährliche Mitgliederversammlung und das Arbeitstreffen in Bernried statt. Es geht darum, durch Austausch und Netzwerken zu Themen wie Nachhaltigkeit und Biodiversität konkret Stellung zu beziehen und aktiv etwas zu tun.

Ziel ist es, den dramatischen Verlust an Ökosystemen, Arten und genetischer Vielfalt aufzuhalten.

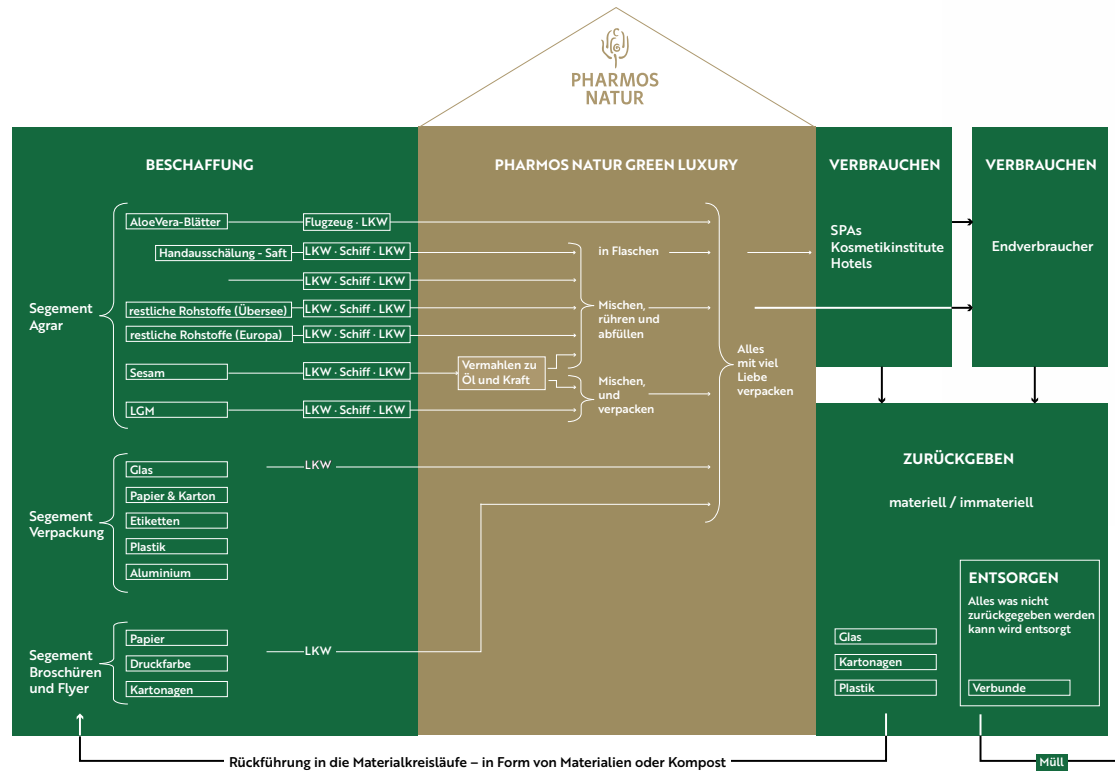
(Quelle: www.business-and-biodiversity.de)



Einflüsse entlang der Wertschöpfungskette

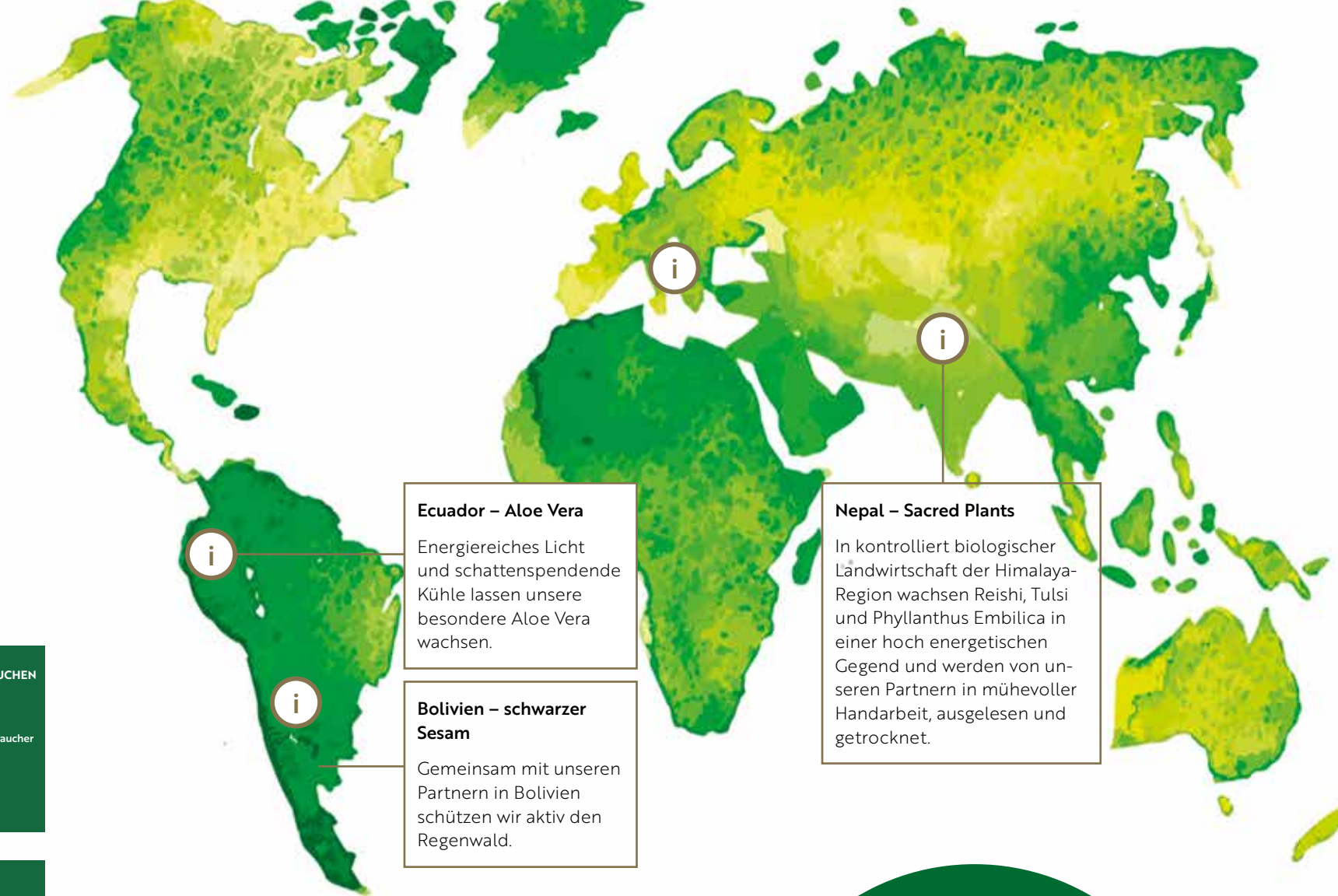
Die Einflussfaktoren entlang der gesamten Wertschöpfungskette haben sich seit der erstmaligen konsolidierten Umwelterklärung nicht geändert. Die wichtigsten Rohstoffe für alle Produkte sind der Aloe Vera BioUrsaft und der schwarze Sesamursamen aus kontrolliert biologischem Anbau.

So lässt sich die Wertschöpfungskette grafisch in folgende Bereiche unterteilen: Anbau, Ernte, Beschaffung, Produktion, Anwendung und Entsorgung.



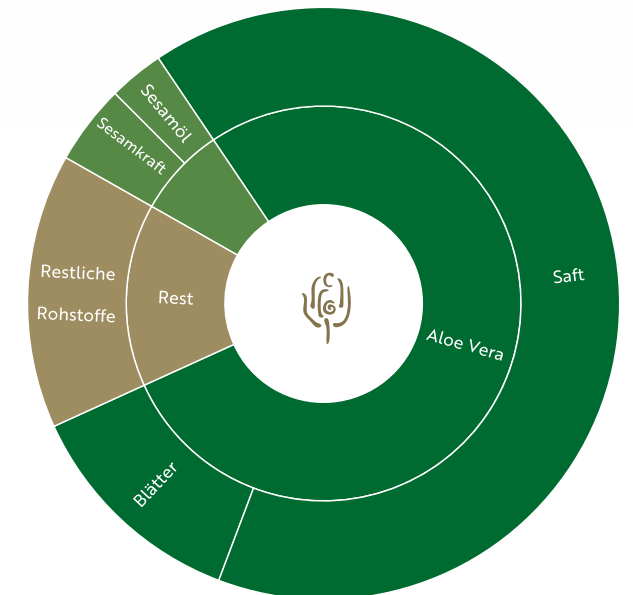
Mit dem Modell der nachhaltigen Wertschöpfung gelingt es PHARMOS NATUR, die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu dokumentieren.

Herzansliegen sind gute Kontakte mit den Kleinbauern und mit allen weiteren Partner-schaften. Ob in Ecuador, Nepal oder dem Oman. Das gelingt durch vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen, die eine langfristige, sichere



Abnahme der Pflanzenrohstoffe gewährleisten. Und das zu einem gleichbleibend guten Preis und fairen Löhnen.

So können Partner:innen in Ländern mit geringen Löhnen und wirtschaftlicher Unsicherheit in die Zukunft planen und auch in die eigene Infrastruktur vor Ort investieren. Im Dialog und in der Zusammenarbeit mit langfristigen Lieferanten gibt es ebenfalls viele Schnittstellen für höchste Qualität, Luxus auf allen Ebenen und gelebte Ganzheitlichkeit. Sie kennen und schätzen die Unternehmensphilosophie und tragen diese mit.



Die besondere Aloe Vera wird von Kleinbauern achtsam und liebevoll auf eigenen PHARMOS NATUR Plantagen an der Pazifikküste von Ecuador in ökologischer Mischkultur angebaut. Mit dem, was PHARMOS NATUR den Bauern zahlt, können sie ihre Familie ernähren und ihre Kinder auf die Schule schicken. Ein Teil der Erlöse geht an ein örtliches Hilfsprojekt das den Bau einer Grund- und Mittelschule für 500 – 700 Kinder ermöglicht hat. Dieses Projekt unterstützt und fördert PHARMOS NATUR weiterhin mit dem Aloe Vera Anbau. So wachsen alle kontinuierlich und profitieren gemeinsam davon: die Kleinbauern und PHARMOS NATUR.



Zusammen mit dem Verein Ecuador-Hilfe werden die Erlöse von PHARMOS NATUR in partnerschaftlicher Absprache noch in vielen weiteren Bereichen eingesetzt. Unter anderem für die Schaffung von Arbeitsplätzen, Bildungsinitiativen, Krankenversorgung und Kindergärten.

Nachhaltig, ganzheitlich und gemeinsam handeln, in natürlichen Kreisläufen denken, Leben schützen und unterstützen. Haltung zeigen. Das sind die Leitgedanken von PHARMOS NATUR.

Umwelteinflüsse entlang der Wertschöpfungskette

Im Zusammenhang der Kontext- und Stakeholderanalyse; der damit einhergehenden externen und internen Themen sowie der Wertschöpfungskette ergeben sich weiterhin folgende direkte und indirekte Umwelteinflüsse ausgehend vom Standort Bernried. Das betrifft das Lager, den Versand, die Küche, alle Büros, die Mitarbeiter:innen, den Außendienst und die Akademie. Entlang der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsketten entstehen direkt oder indirekt Emissionen, z. B. durch Abfall, Wasser, Wärme, Strom, Lärm und Biodiversität. Gefahrenstoffe, Not- und Störfallbetrieb und brennbare Flüssigkeiten werden nicht im Einzelnen betrachtet, weil PHARMOS NATUR nicht in Bernried produziert. Im angemieteten Firmengebäude finden sich die Gesamtverwaltung, der Versand, die Lagerdisposition, der Vertrieb, Innen- und Außendienst, Marketing und Kommunikation.

Aufgrund der Abhängigkeit von verschiedenen Stakeholdern kann PHARMOS NATUR nur in einem kleinen Teilbereich die Umweltaspekte mitbestimmen. Durch den regelmäßigen Austausch mit Hersteller:innen und Lieferant:innen sowie dem

Vermieter kümmert sich das Unternehmen jedoch darum, bestehende Umwelteinflüsse positiv zu beeinflussen. Neue Partner:innen werden nach ihren Werten, ihrer Firmenphilosophie, ihren Nachhaltigkeitszielen und ihren Umwelteinflüssen ausgesucht.



Umweltmanagementsystem

Mit dem Ziel eine nachhaltige Unternehmensführung zu institutionalisieren und langfristig die direkten und indirekten Umwelteinflüsse weiter zu verringern, hat sich PHARMOS NATUR 2019 dazu entschlossen, das Umweltmanagementsystem EMAS einzuführen. EMAS bietet ein gutes Monitoring für alle betrieblichen Abläufe, um eine ökologisch nachhaltige Steuerung und Verbesserung im Unternehmen zu gewährleisten und Transparenz und Glaubwürdigkeit nach außen zu garantieren.

EMAS ist eines der anspruchsvollsten und effektivsten Umweltmanagementsysteme weltweit und basiert auf der internationalen Norm für Umweltmanagementsysteme ISO 14001 mit Rechtsgrundlage: Verordnung (EG) Nr. 1221/2009.

Mit diesem ganzheitlichen Blick auf die Umweltleistung wird gleichzeitig die Energieauditpflicht gemäß § 8 EDL-G erfüllt. Die Emissionen, die von einem Unternehmen verursacht werden, lassen sich nach dem Greenhouse Gas Protocol in drei verschiedene Scopes oder Bereiche aufteilen, die anhand des Umweltmanagementsystems protokolliert und anschließend ausgewertet werden.

Die daraus resultierenden Kernindikatoren geben letztlich Hinweise auf die Entwicklung der Umweltleistung und dienen damit als richtungsweisende Steuerungselemente. So lassen sich u.a. Potenziale und Herausforderungen erkennen und entsprechende Maßnahmenpläne ableiten.



Emissionen



Material



Energie



Wasser



Abfall

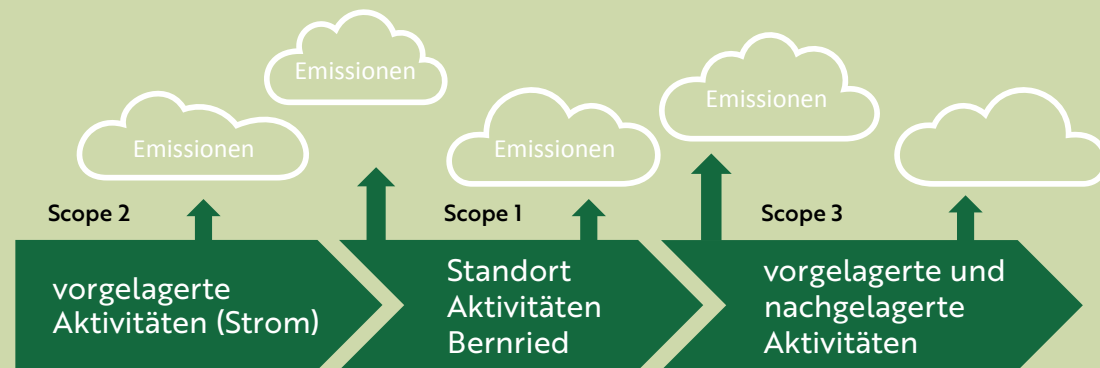


Biodiversität und Standortfläche

3. ÖKOBILANZ: DIE UMWELTLEISTUNG DES UNTERNEHMENS

Für die konsolidierte Umwelterklärung des Jahres 2022, im Vergleich mit den Jahren 2019, 2020 und 2021, wurde das Umweltmanagementsystem auf seine wichtigsten Bestandteile und die daraus folgenden Ziele und Maßnahmen hin überprüft und entsprechend geändert. Aufgrund der Analyseergebnisse externer und interner Einflussfaktoren, durch Stakeholder und bestehende Umwelteinflüsse ergeben sich folgende Ziele und Maßnahmen. Bereits bei der Einführung des Umweltmanagementsystems hat PHARMOS NATUR die wichtigsten Umweltauswirkungen festgehalten: Diese betreffen vor allem den Transport der Rohstoffe, Strom und Heizung vor Ort sowie die Mobilität. Einige Bereiche wurden bereits optimiert.

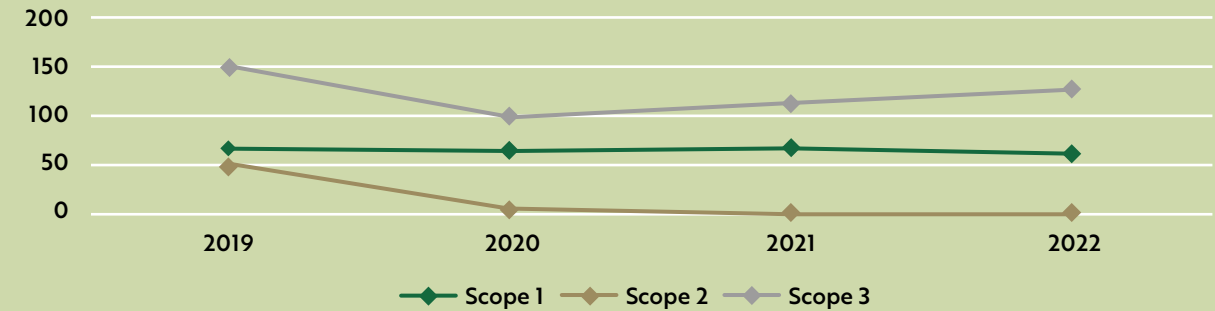
Dazu gehören u.a. die Installation einer PV-Anlage, der Wechsel des Strom- und Gasanbieters, der Bezug nachhaltigeren Büropapiers, die Temperaturreduktion am Standort sowie die Etablierung einer verbesserten digitalen Infrastruktur. Auch der Fuhrpark wurde 2022 durch ein zusätzliches Elektroauto erweitert. Mit der Einführung von Portatour, einem Tourenplaner-System für Vertrieb und Außendienst, lassen sich wertvolle Zeit und Kilometer und letztendlich Emissionen einsparen. Der Einfluss dieser Applikation kann voraussichtlich erst im Jahr 2024 rückwirkend betrachtet werden. Mithilfe des Umweltmanagementsystems EMAS lassen sich somit alle Umwelteinflüsse von PHARMOS NATUR gemäß der drei Scopes abbilden.



Scope 1 betrifft die Freisetzung klimaschädlicher Gase im eigenen Unternehmen, zum Beispiel durch Wärme, Abfall, Abwasser oder den Fuhrpark.

Scope 2 beschreibt die indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase durch Energielieferanten, die in der Erzeugung der zugekauften elektrischen Energie entstanden sind. **Scope 3** stellt die Freisetzung klimaschädlicher Gase der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette dar, wie beispielsweise Emissionen, die bei der Anlieferung der Hauptrohstoffe und bei der Auslieferung der Ware entstehen oder Emissionen durch Dienst- und Geschäftsreisen. Diese Zahlen werden jährlich von einem unabhängigen Umweltgutachter geprüft.

In ihrer Gesamtheit betrachtet wurden im Jahr 2022 186,1 t CO₂ emittiert, im Vorjahr waren es 175,7 t CO₂. Im Jahr 2021 lagen die Emissionen in Scope 3 bei 111,1 t CO₂, im Jahr 2022 bei 126,4 t CO₂. Das bedeutet eine Steigerung an CO₂ Emissionen um ca. 13,8%. Bedingt durch die Umsatzsteigerung von sechs Millionen auf sieben Millionen Euro wurden gleichzeitig insgesamt mehr Rohstoffe zur Herstellung der Produkte benötigt.



Auf Ebene Scope 1 konnten die Emissionen etwas reduziert werden. Sie lagen im Jahr 2021 bei 64,6 t CO₂, im Jahr 2022 hingegen bei 59,7 t CO₂. **Im Bereich Scope 2** werden infolge des Wechsels zu Öko-Strom und Öko-Gas bereits seit 2020 keine Emissionen mehr angerechnet. Deshalb bleibt dieser Wert unverändert. Wegen der Pandemie lassen sich die Jahre 2020 und 2021 nicht im Detail mit dem Jahr 2022 vergleichen. Deshalb wurde auf die Zahlen aus dem Jahr 2019 zurückgegriffen.

Nachfolgend werden alle Emissionen aufgeführt, die im Jahr 2019, 2020, 2021 und 2022 entstanden sind. Die Grafik stellt einen Vergleich der genannten Jahre dar. Darüber hinaus sind keine weiteren Treibhausgase entstanden. Vorketten spielen an dieser Stelle keine Rolle. Grundsätzlich zeigt sich, dass PHARMOS NATUR energieeffizienter als in den Vorjahren arbeitet.

GESAMTBETRACHTUNG ALLER CO₂ ÄQUIVALENTE IN TONNEN

Scope	Bereich	2019	2020	2021	2022
1	Emissionen am Standort (Fuhrpark, Wärme)	89	63,8	64,6	59,7
2	Emissionen Strom	27,1	2,8	0,0	0,0
3	Weitere Vor- und Nachgelagerte Emissionen	146,5	100,4	111,1	126,4
gesamt		262,6	167	175,7	186,1

3. ÖKOBILANZ: DIE UMWELTLEISTUNG DES UNTERNEHMENS

2022 werden die Emissionen am Standort Bernried zum ersten Mal durch Humusaufbereitung und Waldaufforstungsprojekte kompensiert. PHARMOS NATUR unterstützt sowohl lokale Projekte im Bereich Humusaufbereitung als auch Projekte in Ländern des globalen Südens. Das Unternehmen fördert mit der CO₂-Kompensation die natürliche Bodenfruchtbarkeit durch Humusaufbau in der Nähe des Standortes (Unternehmen: Forliance/Forest Finance) genauso wie die Biodiversität durch Mischwaldaufforstung an ausgewählten Orten Panamas (Unternehmen: Forest Finance). Das geschieht 2023 zu gleichen Anteilen der direkt und indirekt verursachten Emissionen von Scope 1 und 2, 30t CO₂ durch Humusaufbereitung, 30 t CO₂ anhand von Mischwald-Waldaufforstung. **Wie in Scope 3** dargestellt, wird ein gewisser Emissionsanteil bereits durch Dritte (DHL GoGreen) kompensiert.

Kompensierte Emissionen in Tonnen 2023	2019	2020	2021	2022
Scope 1 und 2: Fuhrpark und Wärme (Öko Gas) Kompensation durch PHARMOS NATUR	-	-	-	59,7 t (30 t + -30 t)
Scope 3: Distribution (teilweise erfasst) Kompensation über Dritte: DHL GoGreen national und international	13,3 t	13 t	13,6 t	15,1 t



IM FOLGENDEN WERDEN DIE DIREKTEN UMWELTEINFLÜSSE AM STANDORT SCOPE 1 UND DIE INDIREKTEN UMWELTEINFLÜSSE AUS ZUGEKAUFTER ENERGIE SCOPE 2 NÄHER BETRACHTET:

3.1. ENERGIEVERBRAUCH AM STANDORT: SCOPE 1 UND SCOPE 2

Den größten Energieverbrauch weist nach wie vor der Autopark mit Verbrennungsmotoren auf. Die meisten Mitarbeiter:innen mit (geleas-tem) Firmenfahrzeug arbeiten im Außendienst. Sie fahren regelmäßig zu den Kunden:innen. Elektro-Fahrzeuge sind bislang aufgrund kurzer Reichweiten und langer Ladezeiten noch keine ausdiensttaugliche Fortbewegungsalternative. Vor Ort nutzen einige Mitarbeiter:innen bereits Elektromobilität. In regelmäßigen Abständen werden alle mobilen Alternativen geprüft. E-Mobilität wird bei PHARMOS NATUR zukünftig weiter ausgebaut. Im März 2022 wurde der Fuhrpark erneut um ein E-Fahrzeug erweitert. Ein zusätzliches Ziel im laufenden Jahr ist, einen Elektro-Speicher an die PV-Anlage anzuschließen. Auf diese Weise kann gewonnene Energie gespeichert und bei Bedarf für eigene Zwecke verwendet werden.

Die zentrale Heizung des Gebäudes ist der zweitgrößte Energiefresser. Der Stromverbrauch steht an dritter Stelle. Da PHARMOS NATUR nicht Eigentümer des Firmengebäudes, sondern Mieter ist, können die indirekten Umwelteinflüsse nur bedingt gesteuert werden. Bis einschließlich Juli 2019 hat PHARMOS NATUR konventionelles Gas bezogen. Die Menge belief sich 2019 auf 190,1 MWh. Seit August 2019 gibt es ausschließlich Öko-Gas aus organischen Reststoffen, seit März 2020 auch nur noch Ökostrom. Die Kennzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr – bedingt durch die niedrigere Temperatureinstellung der Zentralheizung im Winter – deutlich von 201,5 MWh auf 165,9 MWh verringert.

3.1.1. ENERGIEVERBRAUCH IN MWh

Energieträger in MWh	2019	2020	2021	2022
Strom PV-Anlage	33,8	53,1	49,4	52,1
Eigenverbrauch	32,3	28,4	28,4	31,8
Zusätzlicher Netzbezug	43,9	33,2	37,6	36,9
Strom Verbrauch	76,2	61,6	66,0	68,7
Gas (Wärme)	190,1	195,2	201,5	165,9
Fuhrpark KFZ				
Gas	0,2	0	0	0
Diesel	196,9	204,4	221,1	200,0
Benzin	61,6	52,0	39,8	39,2
Strom	1,0	0,4	1,2	1,7
Fuhrpark KFZ gesamt	259,7	256,8	262,1	240,9
SUMME Energieverbrauch in MWh	526,0	513,6	529,6	475,5

3. ÖKOBILANZ: DIE UMWELTLEISTUNG DES UNTERNEHMENS

2021 wurden 49,4 MWh PV-Strom erzeugt, anhand dessen der Eigenbedarf von 28,5 MWh ausreichend gedeckt werden konnte. Im Jahr 2022 flossen von 52,1 MWh PV-Strom 31,8 MWh direkt ins Unternehmen. Überschussmengen werden ins Netz eingespeist. Durch den punktuellen Gebrauch von strombetriebenen Heizkörpern, lässt sich auch der leicht erhöhte Verbrauch erklären. Ziel bleibt weiterhin, gewonnene Energie effizienter zu nutzen, um den Stromverbrauch stetig zu reduzieren. Beim Vergleich der relativen Werte in Hinblick auf den Energieverbrauch der Mitarbeiter: innen ergibt sich auch für die Daten der Jahre 2021 und 2022 eine leichte Steigerung. Der Gesamtenergieverbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr 2021 allerdings von 529,6 MWh auf 475,5 MWh reduziert. Ohne Betrachtung der Vorketten werden Öko-Gas und Öko-Strom in der Zusammenfassung aller Scopes als CO₂ neutral angerechnet. Das haben die Strom- und Gasanbieter ebenfalls bestätigt. Dasselbe gilt für den Photovoltaik-Strom. Somit werden sie als 0,0 t CO₂ bewertet.

Im Jahr 2022 sind insgesamt 59,7 t CO₂e-Emissionen an unserem Standort in Scope 1 und 2 entstanden, was im Vergleich zum Jahr 2021 bei steigendem Umsatz und damit einer höheren wirtschaftlichen Leistung (Vorjahr 6 Millionen Euro; 2022 7 Millionen Euro), eine Reduktion um 8% bedeutet.

Um einen besseren Vergleich der durchschnittlichen Emissionen zu generieren, werden in dieser Betrachtung die emittierten Emissionen des Fuhrparks mit der Anzahl an Fahrzeugen verglichen. Sowohl durch die Nutzung des Stroms der eigenen PV-Anlage als auch durch die Erweiterung des Fuhrparks mit einem zusätzlichen E-Fahrzeug, zeigt sich eine Reduktion des Gesamtausstoßes pro Fahrzeug.

Die Kilometerstände werden seit Juli 2022 erfasst und dokumentiert, sodass im folgenden Jahr ein genaueres Monitoring stattfinden kann. Durch den Wechsel zu einem professionellen Fuhrparkmanagementsystem im April 2023 setzt PHARMOS NATUR auf eine weitere Verbesserung des Monitorings. Sobald die Daten automatisch erfasst sind, können sie voraussichtlich zu Beginn des Jahres 2024 ausgewertet und retrospektiv analysiert werden. Laut externer Begutachtung und durchgeführter Wartungsmaßnahmen im Jahr 2022 gab es keinen Kältemittelverlust, so dass es im Vergleich zu 2021 keine zusätzlichen Umwelteinflüsse gab.

Somit ergeben sich folgende Emissionen in Tonnen CO₂-Äquivalente

3.1.2. CO₂e-EMISSIONEN IN t (TONNEN)

Scope	Bereich	2019	2020	2021	2022
1	Fuhrpark	64,5	63,8	64,6	59,7
1	Wärme (Öko Gas ab 2020)	24,5	0,0	0,0	0,0
2	Strom (Öko Strom anteilig ab 2019)	27,1	2,8	0,0	0,0
3	Rohstofftransport der Hauptrohstoffe	58,5	45,8	65,9	74,4
3	Geschäftsreisen	28,5	22,5	8,4	9,3
3	Mitarbeitermobilität (Arbeitsweg)	46,2	19,1	23,2	27,6
3	Distribution (nur teilweise erfasst)**	13,3	13	13,6	15,1

** diese wird künftig mit den CO₂ äquivalenten Werten der Speditionen erweitert;
Ausgewählte Scope 3 Aspekte (keine vollständige Betrachtung nach Greenhouse Gas Protocol)

3.1.3. CO₂e-EMISSIONEN SCOPE 1 UND SCOPE 2

Energieträger	2019	2020	2021	2022
Strom zugekauft	27,1	2,8	0,0	0,0
Gas (Wärme)	24,5	0,0	0,0	0,0
Fuhrpark KFZ				
Diesel	48,8	50,6	54,7	49,5
Benzin	15,0	12,7	9,7	9,6
Strom	0,4	0,1	0,4	0,6
Fuhrpark KFZ gesamt	64,5	63,8	64,6	59,7
SUMME CO₂e in t	116,1	66,6	64,6	59,7

3.1.4. ENERGIEEFFIZIENZ

JÄHRLICHER GESAMTENERGIE-VERBRAUCH*

RELATIVE VERGLEICHSEINHEIT
UMSATZ (MWH/MILLIONEN €)

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Jährlicher Gesamtenergieverbrauch*	526,0	513,6	529,6	475,5	87,7	96,9	88,3	67,9
Gesamtverbrauch an erneuerbaren Energien**	77,7	256,8	267,5	234,6	12,9	48,5	44,6	33,5

* in MWh

** Strom und Wärme in MWh (2019 Wärme noch nicht aus erneuerbaren Energien, außer PV und Anteil Öko Strom)

Im Vergleich zu den Vorjahren lässt sich eine höhere Energieeffizienz erkennen. Diese liegt bei ca. 54 MWh unter dem Verbrauchswert von 2021. Die Differenz resultiert vor allem daraus, dass die Temperatur der Zentralheizung reduziert wurde. Außerdem gab es weit weniger Geschäftsreisen. Eine Entscheidung, die während der Pandemie gefällt und beibehalten wurde. Der Gesamtverbrauch der erneuerbaren Energien ist aufgrund einer besseren Nutzung etwas gesunken. Den Strom der PV-Anlage hat PHARMOS NATUR aufgrund der Erweiterung des E-Fuhrparks selbst verwendet.

Wasserverbrauch, Biodiversität und Abfall

Wasser wird am Firmensitz in Bernried vor allem für die Sanitäranlagen, Küchen- und Reinigungsarbeiten, die Seminarabwicklung und im Garten benötigt. Rest- und Biomüll fällt hauptsächlich im Büro und in der Küche an. Papier- und Kartonagenentsorgung sowie Plastikmüll betreffen vorrangig Versand und Büro. Um einzusparen, geht es auch im Dialog mit den Lieferanten um die Reduktion von Kartonagen und Plastikmüll. Kartonagen sowie Füllmaterial zur Polsterung werden möglichst sinnvoll wiederverwendet. Im Rahmen dieser Tätigkeiten fallen keine gefährlichen Abfälle an.

Seit 2020 gibt es nur noch Büropapier mit FSC-Zertifizierung. Beim Papierverbrauch gab es allerdings Rückschritte im Vergleich zu 2021. Durch vermehrte Aufklärung der Mitarbeiter:innen werden weitere Verbesserungsschritte eingeleitet.

3.1.5. VERPACKUNGEN

Gruppe	Material	Einheit	2019	2020	2021	2022*
Verpackungen	Verpackungen – Glas	t	26,4	18,7	18,3	17,7*
Verpackungen	Verpackungen – Papier und Karton	t	4,5	3,9	4,3	3,6*
Verpackungen	Verpackungen – Plastik	t	5,7	4,1	6,6	3,5*
Verpackungen	Verpackungen – Alu	t	0,1	0,1	0,1	0,1*
Versandmaterialien	Versandkartonagen und biologisch abbaubares Füllmaterial	t	15,5	14,3	11,8	12,3*
Versandmaterialien	Versandplastik	t	k.A.	0,1	0,0	0,0*
Bürobedarf	Büropapier	t	0,8	0,9	0,5	0,9*
Gesamt		t	69,1	56,1	57,2	47,1*

* Andere Zählweise: kann nicht direkt mit den Vorjahren verglichen werden.

3. ÖKOBILANZ: DIE UMWELTLEISTUNG DES UNTERNEHMENS

In diesem Jahr konnten wir zum ersten Mal den Wasserverbrauch anhand konkreter Zahlen ablesen. Bisher wurde mit Schätzzahlen gearbeitet. Im Jahresvergleich 2021 und 2022 ist der Wasserverbrauch von 298,2 m³ auf 345 m³ gestiegen, was an zusätzlichen Kosmetikbehandlungen und Seminaren sowie der Store-Eröffnung im Mai 2022 liegt.

Der Restmüll in der Küche reduzierte sich um ca. 0,1 Tonnen, da die Küche in den letzten Monaten kalt blieb. Eine konsequentere Wiederverwertung von Kartonagen in Versand und Lager führte zu einer Reduktion um 0,6 Tonnen. Beim Plastikmüll zeigt sich durch das erhöhte Produktionsaufkommen eine leichte Steigerung um 0,8 Tonnen. Um nicht verwendbare Aloe Vera Blätter fachgerecht zu entsorgen, wurde 2022 ein weiterer Biokompost aufgebaut. Was die biologische Vielfalt am Standort Bernried betrifft, ist 2023 ein Mitarbeiter:innen-Projekt angedacht. Entlang der gesamten Hauswand auf der Sonnenseite sollen Tomaten, Gurken und weiteres Gemüse angebaut werden. Außerdem sind Projekte zur Humusaufbereitung in Planung

UMWELTEINFLUSS DURCH ABFALL UND ABWASSER AM STANDORT

3.1.6. ABWASSER, ABFALL, BIODIVERSITÄT AM STANDORT

	Einheit	2019	2020	2021	2022
Wasser (hydrologisches Jahr)	m ³	k.A.	k.A.	298,2*	345
Abwasser	m ³	k.A.	k.A.	<298,2*	<345
Abfall					
Altpapier inkl. Kartonagen	t	5,4	5,3	5,8	5,2
Plastik	t	0,7	0,9	0,9	1,7
Restmüll	t	0,3	1,3	1,3	1,2
Biomüll	t	3,7	0,9	0,9	0,9
Biodiversität					
Versiegelte Fläche (bebaute Fläche)	m ²	2.094	2.094	2.094	2.094
Grundstücksfläche	m ²	2.895	2.895	2.895	2.895

* Schätzwert anhand Hochrechnung

3.2. EMISSIONEN AUS DER NACH- UND VORGELAGERTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE (SCOPE 3)

Zu den nach wie vor wesentlichen CO₂e-Quellen in Scope 3 zählen das Pendeln der Mitarbeiter:innen zur Arbeit und der Transport der Hauptrohstoffe und Emissionen, die durch Geschäftsreisen entstehen. Emissionen, die durch die Distribution der Produkte auf nationaler sowie internationaler Ebene anfallen, werden seit einigen Jahren durch Dritte, wie z.B. DHL GoGreen, bereits kompensiert.

DHL unterstützt zertifizierte Klimaprojekte. Um die Analyse von Scope 3 künftig zu verbessern, sollen die Emissionen weiterer Speditionen der nachgelagerten Wertschöpfungskette betrachtet werden. Bisher wurden diese nur teilweise anhand des DHL-Monitors erfasst

CO₂e-EMISSIONEN DER NACHGELAGERTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE IN TONNEN

	2019	2020	2021	2022
Pakete national in t (kompensiert durch DHL)	11,9	11,1	12,2	13,4
Pakete international in t (kompensiert durch DHL)	1,4	1,9	1,4	1,7
Gesamt	13,3	13	13,6	15,1

Die Werte beziehen sich derzeit auf DHL, weitere Werte (Speditionen) werden zukünftig erfasst, sodass eine genauere Abbildung der nachgelagerten Wertschöpfungskette erstellt werden kann. Diese Emissionen kompensiert das Unternehmen seit einigen Jahren bereits mit DHL GoGreen.

GESCHÄFTSREISEN UND ARBEITSWEGE DER MITARBEITER

Die meisten Personenkilometer und damit Emissionen der Geschäftsreisen entstehen durch Flüge. Gefolgt von Geschäftsreisen, die die Mitarbeiter:innen mit ihrem eigenen PKW zurücklegen und über Reisekostenabrechnungen geltend machen. Die zurückgelegten Pkm betragen 2022 nur noch 42,7% des Vergleichsjahres 2019, und somit 32,6% der CO₂-Werte von 2019. Im Jahr 2022 reisten alle Mitarbeiter:innen insgesamt deutlich mehr mit der Bahn als 2021.

Außerdem reduzierte sich die Gesamtzahl an internationalen Flügen, wodurch die Emissionen im Jahr 2022 weiter gesenkt werden konnten. Nach wie vor gilt auch der täglich mit dem Auto zurückgelegte Arbeitsweg als entscheidender Faktor bei emittierten Emissionen in Scope 3. Denn die meisten Mitarbeiter:innen fahren einen PKW mit Verbrennungsmotor. Bahnfahren ist oft die zweite Option. Wie in den Vorjahren wurden die Daten im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung erhoben und anschließend ausgewertet.

GESCHÄFTSREISEN UND ARBEITSWEGE DER MITARBEITER

CO₂e-EMISSIONEN ARBEITSWEG MITARBEITER IN t (TONNEN)

	2019	2020	2021	2022
Verbrenner	41,1	16,7	22,4	25,9
Zug	5,1	2,4	0,8	1,6
Gesamt	46,2	19,1	23,2	27,6

CO₂e-EMISSIONEN GESCHÄFTSREISEN MITARBEITER IN t (TONNEN)

	2019	2020	2021	2022
Flüge Europa (inkl. DE)	11,2	14,7	2,3	3,0
Flüge International	15,1	4,6	2,5	0,8
Flüge gesamt	26,3	19,3	4,8	3,8
Bahnfahrten	1,9	0,8	0,7	0,6
Taxifahrten	0,3	0	0	0,1
PKW	–	2,4	2,9	4,8
gesamt	28,5	22,5	8,4	9,3

Die zurückgelegten Kilometer aller Mitarbeiter:innen konnten in Hinblick auf 2019 in der Gesamtbetrachtung stark reduziert werden. Im Vergleich zu den Vorjahren fallen die gefahrenen Pkm jedoch höher aus, was sich durch die Beendigung verschiedener Maßnahmen im Rahmen der Pandemie erklären lässt. Dazu gehört auch die Rückkehr an den Arbeitsplatz vor Ort. Einige Mitarbeiter:innen haben seit 2022 einen längeren Arbeitsweg. Homeofficevarianten bleiben weiterhin bestehen und werden regelmäßig genutzt.

Aloe Vera Blätter

Eine besonders achtsame Behandlung erfordern die frisch geernteten, unverarbeiteten Aloe Vera Blätter, die direkt in Bernried angeliefert werden. Dennoch kann sogenannter Ausschuss entstehen, wenn Blätter aufgrund der klimatischen Bedingungen in Ecuador empfindlicher reagieren oder durch den Zoll beschädigt ankommen. 0,1% des gesamten Imports kamen im Jahr 2022 auf den hauseigenen Kompost. Bedingt durch die allgemein erhöhte Produktnachfrage ist auch die Menge an Aloe Vera Blättern, das heißt der Rohstoffwert insgesamt, gestiegen. Aufgrund der erhöhten Nachfrage ist die Summe an CO₂e-Emissionen in der Gesamtbetrachtung etwas gewachsen.

Verpackungen, Werbemittel, Versandmaterialien

Verpackungen schützen die Produkte beim Transport und im Verkaufsregal, so dass ihre hohe Qualität lange erhalten bleibt. Da, wo es möglich ist, wird auf Plastik und Aluminium verzichtet. Die meisten Behältnisse sind aus Glas. Für Produkte, die luftdicht aufbewahrt werden müssen, werden Airless-Spender verwendet. Sie bestehen aus Plastik oder Glas. Für die Entsorgung lassen sich die Materialien leicht trennen. Umverpackung und gedruckte Prospekte bestehen aus Karton oder Papier. Verpackungen und gedruckte Prospekte werden mit einem durchschnittlichen Gewicht und anhand der verkauften Produktmengen hochgerechnet.

Mit dem Relaunch der Verpackungen aller Kosmetikprodukte wurde 2020 diesem großen Einflussbereich und seinen Auswirkungen auf die Umwelt Genüge getan. Umverpackung, Behältnisse, Tiegel und Spender sind umweltfreundlicher geworden. Bereits seit Januar 2020 werden Faltschachteln über den Hersteller kompensiert, so dass diese bereits als klimaneutral bewertet werden können. Da wo möglich, fällt bei den Primärverpackungen die Wahl auf Rezyklate, wie z.B. bei der neuen Produktserie Sun Harmony. Sie besteht zum größten Teil aus wiederverwertetem Kunststoff (PCR). Die verwendeten Materialien fließen in den Recyclingstrom zurück, wie beispielsweise Glastiegel, PET und HDPE-Kunststoffflaschen.

Verbesserungsmaßnahmen stehen vor allem im Bereich Produktneuentwicklung an. Für mehr Transparenz werden künftig alle verwendeten Materialien auf den Faltschachteln der Produkte angegeben. Auf diese Weise erreicht auch das Thema Mülltrennung eine größere Aufmerksamkeit. Über Kommunikationskanäle, dazu zählen Social Media Kanäle, Online- und Printmedien wird in Zukunft mehr über die korrekte Entleerung der Produkte zu erfahren sein. Künftig werden alle verwendeten Materialien für mehr Transparenz auf den Faltschachteln der Produkte angegeben. Auf diese Weise erreicht auch das Thema Mülltrennung eine größere Aufmerksamkeit.

Alle Produktverpackungen werden stetig optimiert. So wird zukünftig der CO₂-Fußabdruck der einzelnen Produkte ermittelt. Ziel bis zum Jahr 2030 ist, alle Produkte klimaneutral herzustellen.

Der Gesamtenergieverbrauch konnte im Jahr 2022 im Vergleich zu den Vorjahren deutlich gesenkt werden. Für PHARMOS NATUR geht dieser Weg weiter, um am Standort in Bernried und im Kontext der gesamten Wertschöpfungskette im Sinne der Nachhaltigkeit noch mehr Energie einzusparen.



Materialeffizienz und Jahresumsatz stehen in engem Zusammenhang. Der durch die gestiegene Nachfrage erhöhte Materialeinsatz führte 2022 zu einem leicht gestiegenen CO₂-Fußabdruck des Unternehmens, was ein organisches Wachstum generell zur Folge hat und über andere Wege wieder ausgeglichen wird.

Viele der definierten Ziele hat PHARMOS NATUR bereits erreicht. Dazu gehören z.B. die Implementierung des Routenplanungssystem (Portatour) für alle Außendienstmitarbeiter:innen, um gezielt gefahrene Kilometer zu reduzieren. Außerdem zählen der digitale Ausbau der IT-Infrastruktur mit präziserer Datenerfassung und Auswertung sowie die Erweiterung von Ladestationen dazu. Ebenso gilt es, die Photovoltaikanlage, den Ausbau des Produktsortiments mit Rezyklaten (bereits wiederverwendetes Material), eine kontinuierliche Steigerung der allgemeinen Energieeffizienz, die Materialeffizienz im Vergleich zu den Vorjahren sowie den CO₂-Ausgleich der 2022 emittierten Emissionen zu berücksichtigen. PHARMOS NATUR hat im Vergleich zu den Vorjahren ökologisch und ökonomisch erfolgreich zahlreiche Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt.



Entlang der gesamten Wertschöpfungskette liegt ein Hauptaugenmerk für das Unternehmen darauf, den CO₂-Fußabdruck bezüglich aller Scopes zu verringern. Das betrifft z. B. die gefahrenen Kilometer mit dem Auto genauso wie Flugreisen, die es weiter zu reduzieren gilt. Mithilfe von Portatour und dem geplanten Fuhrparkmanagementsystem zur Erfassung und dem Monitoring der gesamten Daten sowie aller abzuleitenden Maßnahmen, wird das bei Autofahrten direkt umgesetzt. Ebenso werden geplante Flüge durch Bahnfahrten ersetzt, wenn das möglich ist.

Wichtigstes Ziel bis zum Jahr 2030 ist für PHARMOS NATUR auf Unternehmens- und auf Produktebene klimaneutral zu sein. Weitere Initiativen werden im Jahr 2024 – 2025 näher definiert.

Es geht darum, Emissionen weiter zu reduzieren und unvermeidbare Emissionen zu kompensieren. Ist das im Unternehmen selbst nicht möglich, wird auf externe Kompensationsmöglichkeiten wie Zertifikate zurückgegriffen. In diesem Jahr werden erstmals die CO₂e-Emissionen für Scope 1 (~ 60 t CO₂e) kompensiert.

Die gesamte Kommunikation im Unternehmen ist darauf ausgerichtet, Themen wie Umweltschutz, Biodiversität, ökologische Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung, Gemeinschaft und Ganzheitlichkeit nach innen und nach außen im eigenen Bewusstsein fest zu verankern. Das beginnt mit firmeneigenen Projekten, wie z. B. dem Gemüseanbau vor Ort und regelmäßigen Veranstaltungen zum Thema Biodiversität, Nachhaltigkeit und Ökologie. So gelingt es erfolgreich, Mitarbeiter:innen an alle Nachhaltigkeitsthemen heranzuführen und zu integrieren.



5. ENGAGEMENT UND KOOPERATIONEN

Inhaber und Mitarbeiter:innen des Unternehmens engagieren erfolgreich in Initiativen und Vereinen. Z.B. in:

- > Schülerhilfe Nepal e.V. Gründungsmitglied und aktiv im Vorstand
- > B.A.U.M., der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V.
- > Unternehmensnetzwerk ‚Biodiversity in Good Company‘ Initiative e.V. aktiv im Vorstand
- > Förderung des Nationalpark-Freunde e.V.
- > VDU Verband deutscher Unternehmerinnen
- > Fördermitglied bei der Umwelt-Akademie, München
- > Mitglied bei IASC „International Aloe Vera Science Council“
- > Gewerbeverein Bernried
- > Mitglied beim BUND e. V.
- > Mitglied Interessengemeinschaft FÜR gesunde Lebensmittel e.V.



6. COMPLIANCE

Das Unternehmen hält alle umweltrechtlichen Verpflichtungen ein. Die umweltrechtlichen Verpflichtungen beschränken sich im Wesentlichen vor Ort auf das Bayerische Wassergesetz, die Gewerbeabfallverordnung, das Kreislaufwirtschaftsgesetz und die EMAS-Verordnung. Im Zuge der Umwelterklärung 2023 (mit den Daten aus den Jahren 2019, 2020, 2021 und 2022) wurde eine Umweltbetriebsprüfung durchgeführt und keine Hinweise auf Nichteinhaltung von Vorgaben festgestellt.

Die Daten werden Online auf der Website <https://www.pharmos-natur.de/> öffentlich zur Verfügung gestellt.

7. DIALOG

Ihre Meinung interessiert uns. Für Anregungen und Ideen freuen wir uns darauf, von Ihnen zu hören.

8. KONTAKT

PHARMOS NATUR Green Luxury GmbH

Simon Krischer – Umweltmanagementbeauftragter
Am Neuland 2
82347 Bernried am Starnberger See
Telefon: +49 8158 90558 – 12
E-Mail: krischer@pharmos-natur.de

Gaby Schmidt-Tschida – Presse & Kommunikation
Am Neuland 2
82347 Bernried am Starnberger See
Tel.: +49 8158 90558 – 0
Durchwahl: +49 8158 90558-35
Fax: +49 8158 90558 – 99
pressestelle@pharmos-natur.de

Maria Heinzeller – Stellvertretende Umweltmanagementbeauftragte
Am Neuland 2
82347 Bernried am Starnberger See
Telefon: +49 8158 90558 – 26
E-Mail: heinzeller@pharmos-natur.de

DATENQUELLEN UND UMRECHNUNGSFAKTOREN

DATENQUELLEN	2022	BERECHNUNGSFAKTOREN
Nutzungsfläche	Angaben PHARMOS NATUR	2.094 m ²
Mitarbeiterzahl (31.12.)	Angaben PHARMOS NATUR	47
Umsatz (31.12.)	Angaben PHARMOS NATUR	7 Millionen €
PV	Zähler und Rechnung	Zähler und Rechnung
Öko Strom	Zähler und Rechnung	Keine Anrechnung der CO ₂ Werte
Öko Gas (Wärme)	Rechnung	Keine Anrechnung der CO ₂ Werte
Diesel, Benzin (KFZ) (OMV Abrechnungen),	Tankkarten Stand: 2020* Belege Buchhaltung	Bayerischer EMAS-Kompass (Fuhrpark)
Strom KFZ (zugekauft)	Belege Buchhaltung	366 g CO ₂ / kWh**
Flüge	Buchhaltung	201 g CO ₂ / Pkm (international) ** 284 g CO ₂ (national) **
Bahnfahrten	Buchhaltung, HR Works, Umweltbericht DB	Eisenbahn, Fernverkehr: 50 g CO ₂ / Pkm** Eisenbahn, Nahverkehr: 85 g CO ₂ / Pkm**
Taxi	Buchhaltung, HR Works	152 g CO ₂ / Pkm**
Pkw -Geschäftsreisen	Buchhaltung, HR Works	152 g CO ₂ / Pkm*
Arbeitsweg	Mitarbeiterbefragung	PKW: 152 g CO ₂ / Pkm* Eisenbahn, Nahverkehr: 85 g CO ₂ / Pkm*
Kältemittelverlust	Kältetechnik-Firma	Kältetechnik-Firma
Wasser	Angaben PHARMOS NATUR	Schätzung 2020/2021: Zählerstand Nov. 2020 – März 2022 (422,4m ³)***

* GEMIS V 4.95. Sofern Daten vorhanden: Unterscheidung Diesel (247,5 g CO₂/kWh),
und Benzin (243,9 g CO₂/kWh)

** Faktoren des Umweltbundesamtes /ProBas Datenblatt

*** Umrechnung (Durchschnitt) des jährlichen Verbrauchs, da keine konkreten Werte vorhanden.
Ab 2022 abgelesen.

DATENQUELLEN	2022	BERECHNUNGSFAKTOREN
Papier und Kartonagen	Angaben PHARMOS NATUR	Abfallschlüssel 20 01 01, Entsorger – Umrechnungsfaktor: 45kg/m ³
Plastik	Angaben PHARMOS NATUR	Abfallschlüssel 20 01 39, Zählung und Hochrechnung
Aluminium	-	-
Restmüll	Angaben PHARMOS NATUR	Abfallschlüssel 20 03 01, Hochrechnung Faktor: 0,2 t/m ³ . 2022 Schlüssel angepasst auf den Abfallschlüssel von Statistik Bayern.
Biomüll	Angaben PHARMOS NATUR	Abfallschlüssel 20 01 08, Hochrechnung, Faktor: 0,3 t/m ³



Art-Nr. 5-010158
Regional und klimaneutral produziert.

000827 717583



PHARMOS NATUR Green Luxury GmbH
Am Neuland 2 · D-82347 Bernried am Starnberger See · Tel.: +49 8158 9 0558-0
info@pharmos-natur.de · www.pharmos-natur.de